



- » Desenvolvimento de projetos em conteúdo respeitando públicos específicos (nichos)

- » Produção de conteúdo (para sites, blogs, redes sociais e intranet, publieditoriais, mídia impressa, palestras e roteiros de vídeo)

- » Programas de comunicação interna

- » Apoio aos projetos de RH da empresa, por meio de consultoria (políticas de integração e treinamento)

- » Readequação de linguagem e revisão de conteúdo já disponibilizado pelo cliente (incluindo adaptação de conteúdos financeiros técnicos, tirando-os do “economês”)